

Teilwahrheiten und schöne Worte der Medien.

Wenn man den Inhalt der Medien etwas scharfsinniger analysiert, so erkennt man, dass ein Teil nicht sehr an der Entwicklung des Geistes der Konsumenten interessiert sind.

Diese teils sehr unmoralischen Lügen-Sprachrohre sind volksverdummend für die blindfolgende Riesenmenge. Sie nutzen den Geist der Stunde, um viel "Kak" und seelisch unterwandernde Kakerlaken in die unterbeschäftigten Geister, in der Polstergruppe und deren Spatzenhirne einzutrichern. Sie verschleudern mit dieser elektronischen Berieselung eine Menge von fokussierten Scheinrealitäten, Täuschungen, volksverdummende Blödeleien.

Sie halten den Zuschauer für dumm mit zeitklauenden Wiederholungen, gestellten und gespielten Szenen, welche die Emotionen der Bildkonsumenten auf Trab halten. Doch in Wirklichkeit sind es übertriebene Konzentrate, Geilheiten, welche den Volksgeist nicht verbessern, sondern massiv verschlechtern. Es geht darum, die Masse der Zuschauer mit einem Maximum von Einschaltquoten blindfolgend konsumieren zu lassen.

Dies, damit er die Wirklichkeit nicht wahr nimmt. Die zunehmende Berieselung mit Spiel, Sport, Freizeit, lockere Leichtigkeit, Kriminalität, Schund und Dreck, Geilheit und Fäkaliensprache, wahren, unwahren und massiv beschnittenen Nachrichten, welche auch gezielt und unbemerkt meinungsbildend sind, schafft keine bessere Arbeitsmoral. Die Unterscheidungsfähigkeit zwischen Realität und Irrealität kann nicht gelernt werden.

Natürlich gibt es dabei auch Sinnvolles, aber viel zu wenig. So ist dies gesamthaft gesehen sicher nicht der selbstverwirklichende Optimismus, welchen es für einen Aufschwung braucht.

Nun, dieses Thema ist auf alle Nationen der Welt mit unterschiedlichen Zeitphasen bezogen. Es ist eine amerikanisierte "moderne Kultur" eines sicheren Untergangs.

Siegfried Schmid

Für all die, die mehr lesen wollen von ihm
:<http://www.astrosesam.ch/services.asp>